

LEO

EXPERIMENTS IN DIGITAL

Présentation

conseil et formation



INTRODUCTION



L:EDigitalab vous offre l'expertise et la créativité nécessaires pour un atelier vraiment efficace !

Vous êtes passés à la culture digitale et vous voulez le faire savoir ? Vous voulez instiller la culture digitale dans vos équipes ? L:EDigitalab propose des ateliers et du team building basés sur les techniques et pratiques des arts numériques. Une autre manière d'engager et de porter votre message, en interne comme en externe.

Vous avez une problématique à résoudre. Qu'il s'agisse d'accompagner le changement, d'apaiser les tensions, de doper la créativité, de lier les équipes, bref de vous donner les clés pour initier et favoriser le travail en équipe, nous proposons des modules de formation pour y arriver de façon attractive et concrète grâce à l'art numérique.



NOTRE MÉTIER

Depuis plusieurs années, L:EDigitalab accompagne ses clients dans leur transformation digitale et intervient sur les domaines suivants :

- STRATÉGIE DIGITALE : évaluation de la maturité digitale, définition de l'organisation digitale, de la gouvernance et des initiatives business
- MARKETING DIGITAL : gestion de l'expérience client & cross-supports, définition d'offres digitales, création et mise en place de contenus
- INNOVATION : animation de séminaires professionnels et de séances de créativité autour du digital, co-idéation et co-conception
- OPÉRATIONS / LEAN 2.0 : transformation de processus classiques en processus digitaux
- DRH : faire des DRH les instigateurs des modes de travail collaboratifs

NOS PILIERS

Par notre démarche d'innovation articulée autour de l'Expérientiation Digitale qui consiste à tirer parti du caractère omnisensoriel du digital et qui s'appuie sur le design thinking, l'intelligence collective et le prototypage rapide, nous faisons émerger les scénarios pertinents pour nos clients, nous les explorons, et les traduisons concrètement dans leur organisation, leur culture et leurs activités.



PENSER ET FAIRE LE DIGITAL AUTREMENT



DES SERVICES INNOVANTS

1 L'Agence
Une approche ouverte et collaborative qui s'appuie sur une expertise conseil forte pour une stratégie digitale performante

2 Le Lab
Un laboratoire alliant planning stratégique et recherche appliquée pour développer les approches marketing de demain.

3 L'Académie
Un organisme de formation pour comprendre de façon innovante, grâce aux médias et aux arts sonores, visuels et numériques, les enjeux et les méthodes du digital, du marketing et du management aujourd'hui.

4 Le Studio
Une structure dédiée au développement d'outils et services innovants, qui met l'expérientiation digitale, la technologie et le partage au cœur de ses expérimentations.

Intégrer l'expérience comme vecteur d'innovation,
l'art numérique comme levier de transformation et le
digital comme générateur de valeur

NOTRE VISION



**Pour répondre
à vos enjeux,
nous conjugons
intelligence, sens et
expérience.**

Chez L:EDigitalab, le E et le D majuscules sont les initiales d'Expérimentation Digitale.

Nous sommes convaincus depuis toujours que l'expérience est l'étincelle qui transforme le message en engagement et le "savoir" en "faire".

Notre spécificité? Ne pas nous contenter de transmettre un savoir ou un message, mais le transformer, grâce au digital, en expériences qui seront autant de vecteurs d'actions et de supports pour la mémorisation.

Enfin, comme un savoir ne devient opérationnel que quand il est mobilisé, pour comprendre le digital, il faut "mettre les mains le cambouis", c'est-à-dire dans les données. Une formation efficace allie théorie et pratique; l'art digital rend "vivantes" et concrètes des logiques abstraites afin de mieux les comprendre et surtout de mieux les intégrer.

LE SENS, à travers l'élaboration d'une vision et d'une stratégie pour répondre avec pertinence et précision à des problématiques de communication variées.

L'EXPÉRIENCE, par l'activation de tous les leviers nécessaires pour donner vie à vos messages : publicité et édition, événementiel et opération de terrain, présence digitale et relations médias.

L'INTELLIGENCE, en valorisant toute la diversité des connaissances, des compétences et des idées qui se trouvent dans un collectif et d'organiser cette diversité en un dialogue créatif et productif.

NOTRE SINGULARITÉ

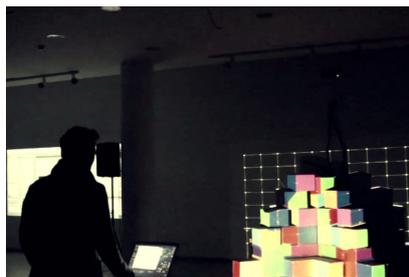
L:EDigitalab doit sa spécificité à la créativité digitale de tous les membres de ses équipes.

Professionnels du digital, nous sommes tous des créateurs (video, son, photo, musique, illustration, danse, théâtre, ...) qui ont hybridé leurs pratiques avec le numérique.

Le recours à ces vecteurs innovants favorisent l'ouverture, le questionnement, le décloisonnement et la prise de recul dans un état d'esprit positif mêlé d'humour et de joie.

DES CRÉATEURS PROFESSIONNELS DU MARKETING DIGITAL

Nous sommes convaincus que la création d'œuvres d'art numérique est un vecteur de performances individuelles et collectives dans l'entreprise, dans l'école, dans son quartier car elle initie et génère l'ouverture, le dialogue et l'émulation vers un but positif et partagé qui deviendra une seconde nature au fil des rencontres.



Nous sommes des créateurs et nous sommes surtout des professionnels de la communication et du marketing digital (consultants, webdesigners, développeurs, ergonomes, chefs de projets...).

Nous sommes des créatifs avec les pieds sur terre : vos besoins et vos impératifs sont des éléments primordiaux pour nous. Vos objectifs structurent notre action et ils sont toujours au coeur des ateliers que nous réalisons pour vous. Notre expérience du conseil nous amène à nous insérer d'instinct au sein de votre stratégie d'ensemble pour des actions qui fassent vraiment sens.



LA CRÉATION COMME VECTEUR DE PERFORMANCE

POURQUOI L:EDIGITALAB ?

Des formateurs expérimentés

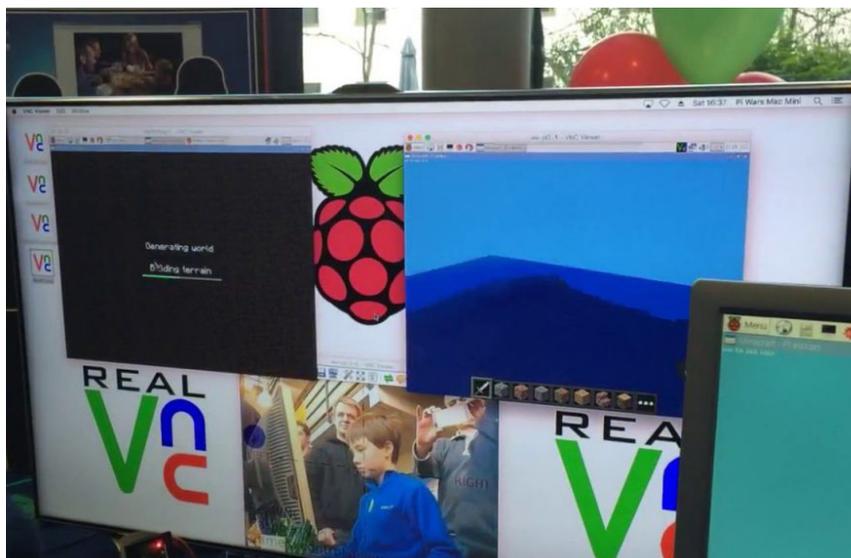
Nos formateurs qui interviennent en milieu scolaire (du primaire à l'université) comme en entreprise sauront mener leurs ateliers dans le respect du niveau et du style d'apprentissage de chaque participant ainsi que de votre plan de formation ou de vos objectifs pédagogiques.

Une promesse
d'agilité, de
créativité
mais aussi de
proximité



Parce que :

- La révolution numérique impose de se réinventer, y compris dans la manière d'apprendre et d'agir
- Cette transformation digitale exige de nouvelles compétences
- Vous avez besoin des méthodes testées et approuvées par des professionnels du digital
- Le digital a des profondeurs insoupçonnées que vous souhaitez explorer
- Vous cherchez une approche inventive pour résoudre des problèmes complexes.



AVEC NOS FORMATEURS, DÉCOUVREZ LES
INFINIES POSSIBILITÉS QU'OFFRE LE NUMÉRIQUE

NOTRE OFFRE

Des formations originales et sur mesure, de quelques heures à un cycle complet

Fort de ses réalisations dans les médias et les arts sonores, visuels et numériques, L:EDigitalab transmet ses savoirs lors d'ateliers avec ses formateurs expérimentés. Le laboratoire propose des interventions et ateliers pour tout public : atelier d'introduction aux arts numériques, introduction au vidéo mapping, conférence sur le databending, atelier DIY et robotique...

Selon le type de thématiques, différents ateliers peuvent être proposés pour correspondre à un objectif pédagogique ou managérial mais aussi pour satisfaire au mieux les attentes de la public. Comme chaque besoin

est unique, nos interventions sont co-définies avec le client, en fonction des spécificités de la demande, des objectifs à atteindre et du public ciblé.

Le recours à l'innovation apporte un nouveau souffle aux ateliers, formations ou team building traditionnels pour des expériences plus marquantes et des résultats imbattables. Ainsi, pour booster la cohésion de groupe, et l'esprit d'équipe, vous pourrez choisir des animations immersives, surprenantes et inventives pour mieux fédérer les équipes et permettre de resserrer les liens.



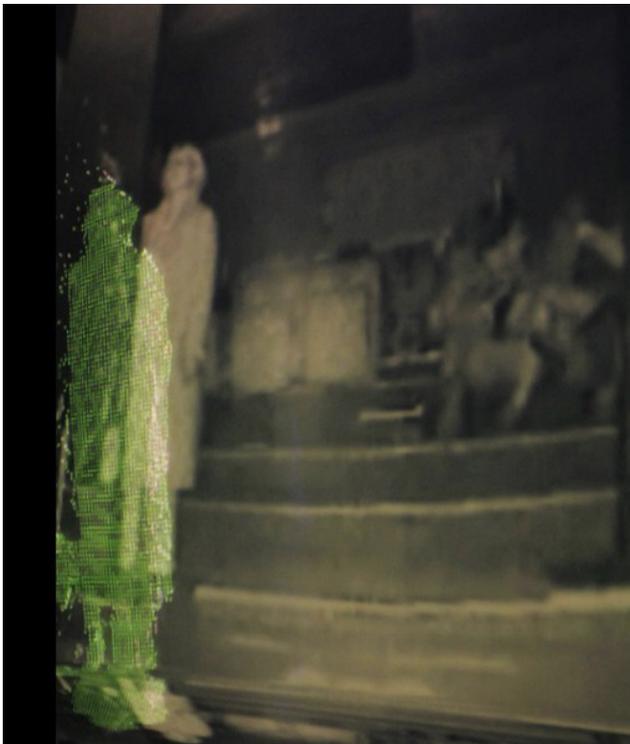
De l'expression de votre besoin jusqu'à l'organisation de restitutions en fin d'atelier, nous prenons en charge chaque étape de votre projet

Nous analysons les profils des participants puis nous définissons avec vous les besoins et les objectifs pédagogiques, managériaux ou encore stratégiques

Nous transmettons les savoirs théoriques et pratiques basés sur notre expérience d'artistes numériques ou de professionnels de la communication digitale

Nous accompagnons les participants jusqu'à ce que vos objectifs soient atteints

NOS RÉALISATIONS



Ils nous ont fait confiance !

Aussi à l'aise avec des grandes entreprises (comme Orange, l'INRIA ou Western Union) que de plus petites structures, nous proposons à chaque fois des méthodes sur-mesure .

Ils nous ont faits confiance :

- Orange
- Médiathèque de Lomme
- Communauté Urbaine de Lille
- SYNAVI
- INRIA
- Western Union
- An@e
- Videolab

....



NOS CHAMPS D'INTERVENTION

- Prospective
- Design de stratégie et de business model
- Transformation des organisations
- Design de produits et services
- Exploration de nouveaux marchés
- Stratégie digitale et parcours utilisateur

Forts de ses expériences cumulées dans les stratégies de contenus et le digital, L:EDigitalab bénéficie aujourd'hui d'un réseau étendu de talents, capable d'être activé sur des sujets aussi divers que le design, les nouveaux formats d'écriture, le management de projet, l'expérience utilisateur, les stratégies d'influence sociales...

EXEMPLES DE RÉALISATIONS

Vos besoins sont infinis. Nos solutions aussi.

- Créer du lien au sein de votre équipe grâce au prototypage d'une oeuvre d'art numérique (jungle musicale)
- Se réappropriier les messages et les valeurs de l'entreprise à travers une réalisation vidéo
- Redécouvrir son espace de travail grâce au vidéo mapping
- Faire un pas de côté et laisser aller sa créativité grâce au VJing
- Jouer avec les pixels et fabriquer une gigantesque fresque de données grâce au glitch art
- Renouer le dialogue par la pratique d'une activité artistique
- Travailler sur l'identité de l'entreprise, ses valeurs et son image grâce à la réalisation de mini spots audio et vidéo
- Mieux comprendre les enjeux du digital grâce à une animation ludique
- Accompagner la transformation digitale grâce à la rédaction pour le Web, l'animation de sites Web ou encore des projets de sites Web
- Consolider des liens entre collaborateurs grâce à un challenge culturel (war room artistique)
- Se sentir valorisé en participant à la production des contenus de la communication de son entreprise (cinémagraphe, GIFs...)
- Aborder autrement le storytelling grâce à la réalité augmentée
- S'autoriser un instant de bien être grâce à la réalité virtuelle ou la vidéo à 360°

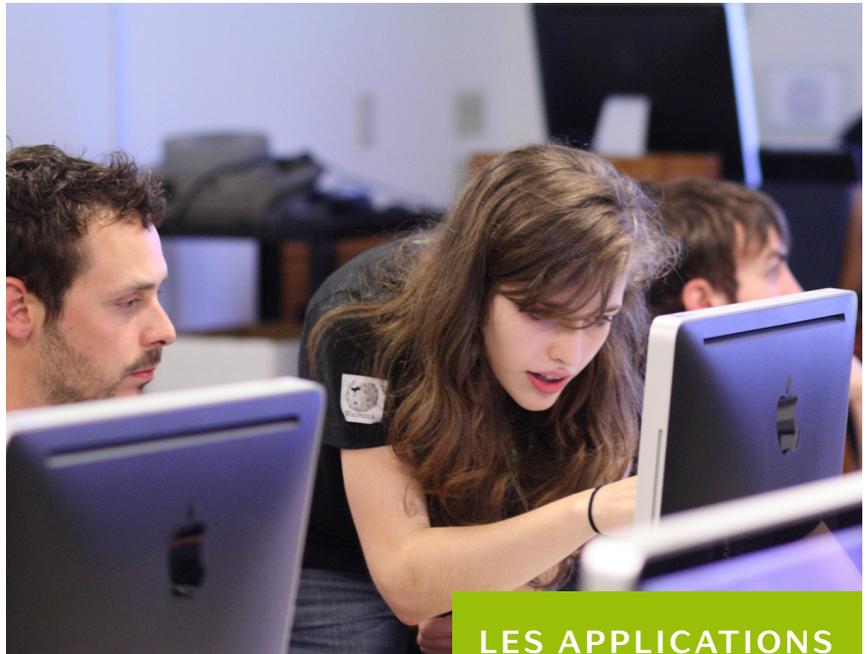


APPLICATIONS ET BÉNÉFICES

Les bénéfices pour vos équipes, votre marque et votre entreprise

Les bénéfices pour vos équipes : les rendre (encore) plus efficaces dans leurs missions.

- Intégrer des outils et méthodes testés et approuvés
- Augmenter les performances et l'utilité de vos projets
- Mieux travailler avec vos collaborateurs et prestataires du digital



Les bénéfices pour votre marque et votre entreprise : la rendre (encore) plus attractive.

- Une marque intégrée dans les usages de ses consommateurs
- Une marque qui vit avec son temps
- Une entreprise qui fait du digital une force



LES APPLICATIONS

- Cohésion de l'équipe
- Clarification de la mission du groupe
- Debriefing
- Crise en cours ou passée
- Partage des valeurs des différents acteurs
- Co-création d'un projet
- Changement stratégique
- Dépassement de résistances et/ou conflits
- Intégration de nouveaux, fusions de services,...
- Conception d'une charte de travail
- Etc.

DES BÉNÉFICES ET APPLICATIONS TRÈS LARGES.
LA SEULE LIMITE : VOTRE IMAGINATION !

PRÉSENTATION

L:EDigitalab a été créé en 2013 par Dorianne Wotton et Georges-Xavier Blary. Partageant le constat que l'expérience doit impérativement être placée au cœur des dispositifs digitaux, ils ont créé ce laboratoire avec l'ambition de favoriser la création, la promotion et la diffusion de services et de dispositifs digitaux qui répondent à cette exigence.



Dorianne Wotton



Georges-Xavier Blary

Dorianne Wotton est directrice artistique et creative technologist. Elle se présente comme une « couteau suisse de l'image ». Elle privilégie une approche pluri-disciplinaire : arts numériques, photographie, vidéo, graphisme, installations...

Georges-Xavier Blary est consultant digital et creative technologist avec 15 ans d'expérience dans la conception, la réalisation et la gestion de projets digitaux dans des contextes et pour des clients de domaines aussi variés que l'industrie lourde, la santé, les services ou encore la recherche en digital humanities.

Toujours curieux et à l'affût des dernières tendances, les fondateurs de L:EDigitalab savent identifier et mobiliser toutes les compétences nécessaires (et d'ores et déjà fidèles) au succès de leurs clients

NOUS CONTACTER



N'hésitez pas à nous contacter pour tous renseignements.
Nous mettrons en place ensemble l'action la mieux adaptée à vos besoins et à vos objectifs:

contact@ledigitalab.com

www.ledigitalab.com



L:EDigitalab est membre de la Coopérative d'Activités et d'Emploi
CLARA Bis - SCOP/SARL à capital variable.

RCS PARIS 494 238 785 - SIRET 494 238 785 000 21 - Code naf
7022Z - TVA INTRACOM : FR72494238785

Siège social : CAE CLARA Bis - 9/11, rue de la Charbonnière - 75018 Paris